

Charakterystyka klienta e-commerce we Włoszech



81,0%

Włochów w wieku powyżej 16 lat korzysta z internetu

78,0%

Odsetek klientów e-commerce

66,0%

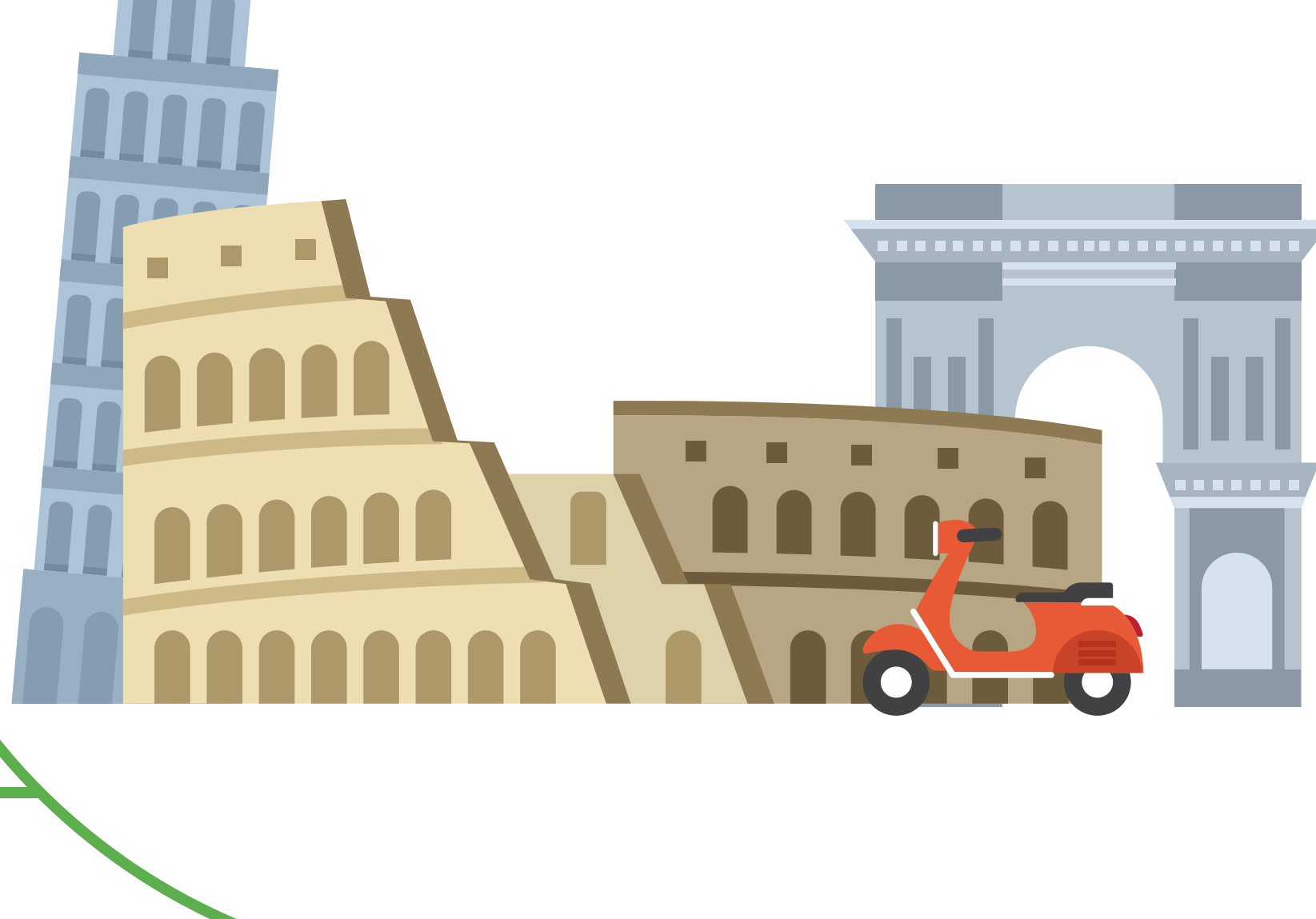
Odsetek klientów e-commerce za granicą

852 €

Średnie roczne wydatki na osobę

60,0%

Wzrost liczby klientów e-commerce od 2014 roku



Struktura wg grup wiekowych (odsetek osób w danej grupie wiekowej, które dokonały zakupu online w styczniu 2021)



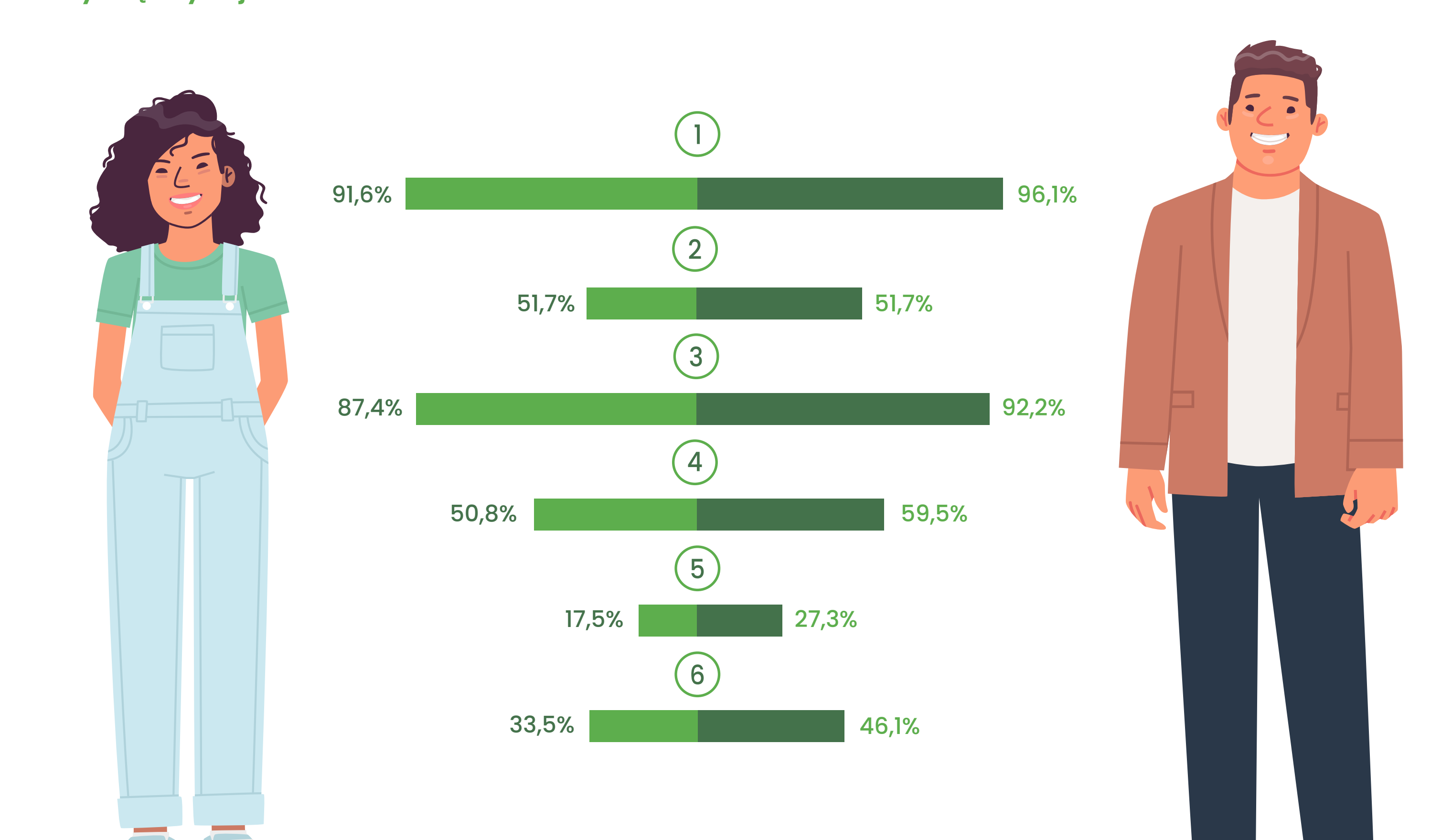
Źródło: Hoosuite

Porównanie odsetka użytkowników e-commerce za granicą do odsetka użytkowników we Włoszech.



Źródło: Hoosuite

Kobiety i mężczyźni jako klienci e-commerce



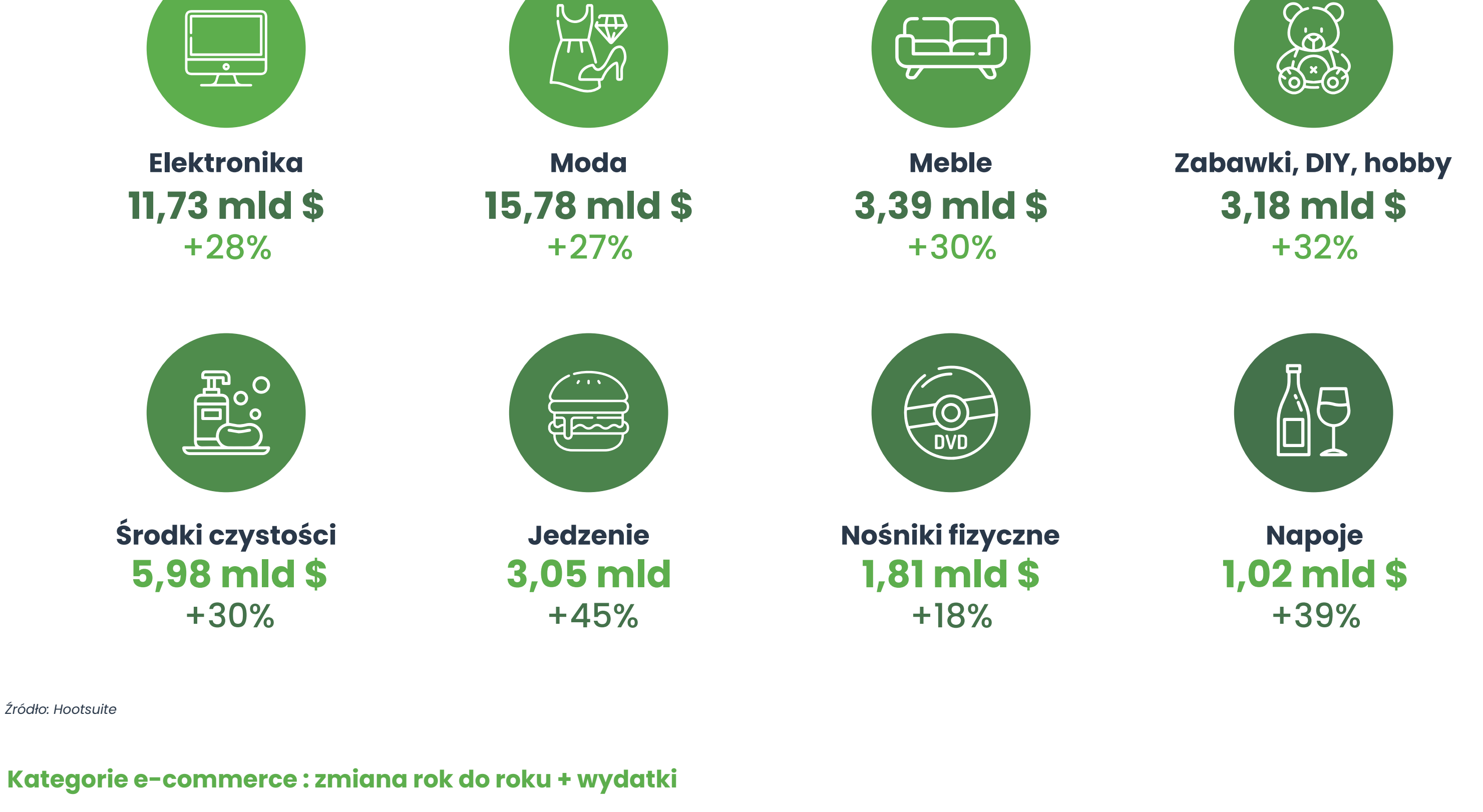
1. Posiadanie konta w instytucji finansowej
2. Posiadanie karty kredytowej
3. Wykonanie / odebranie cyfrowej płatności w ciągu roku
4. Dokonanie zakupu internetowego
5. Skorzystanie z bankowości elektronicznej w ubiegłym roku
6. Wykorzystanie internetu do zapłacenia rachunków

Źródło: Hoosuite

Ogólne trendy branżowy e-commerce we Włoszech

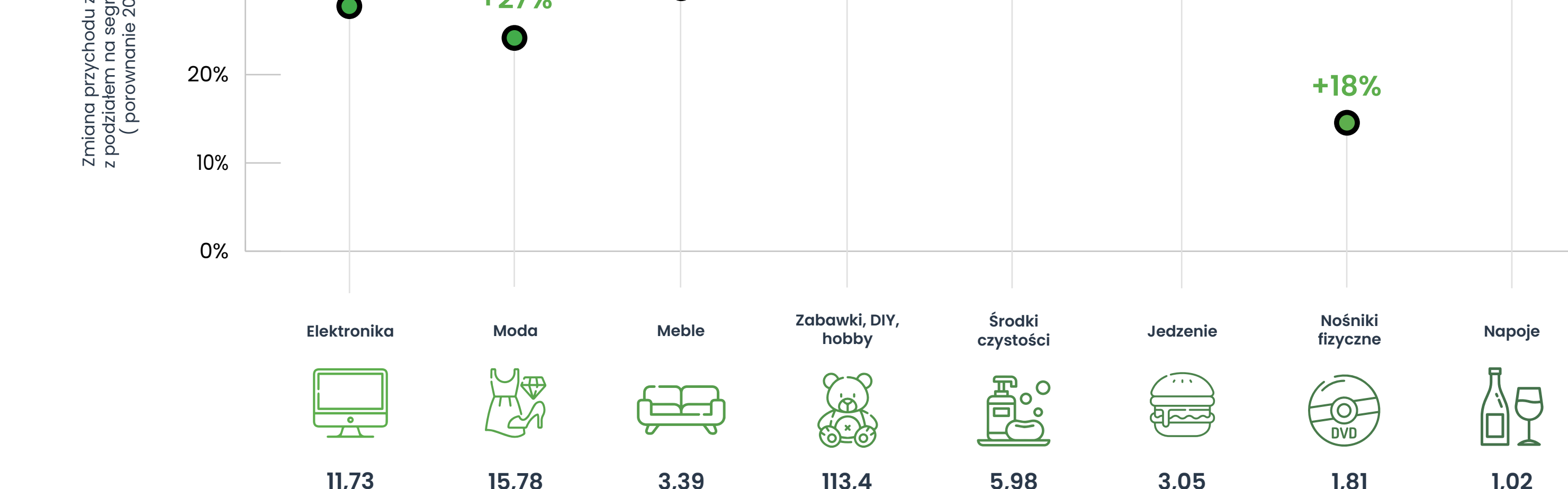


Wzrost przychodu z e-commerce, z podziałem na segmenty rynku (porównanie 2020 do 2019)



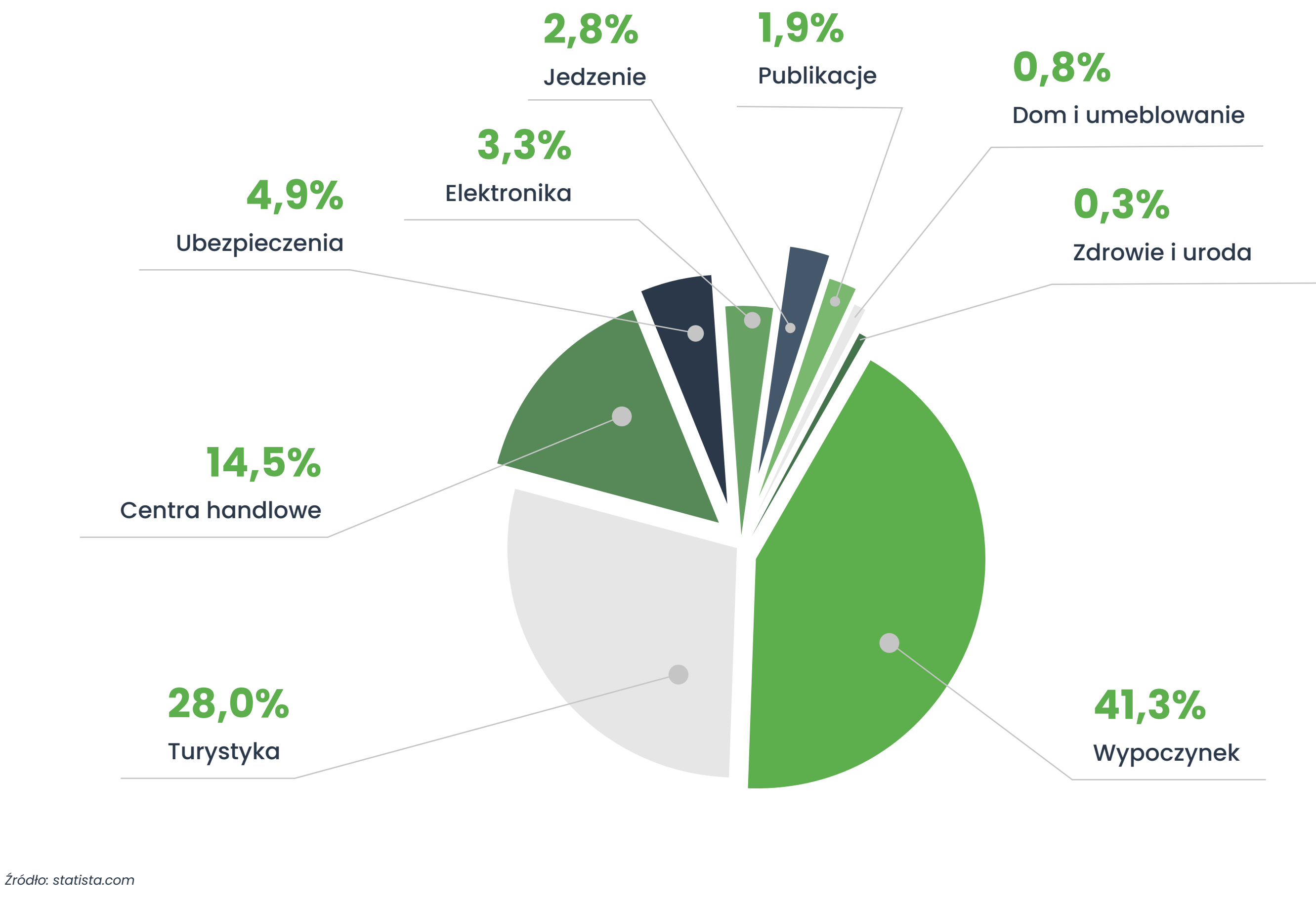
Źródło: Hoosuite

Kategorie e-commerce : zmiana rok do roku + wydatki



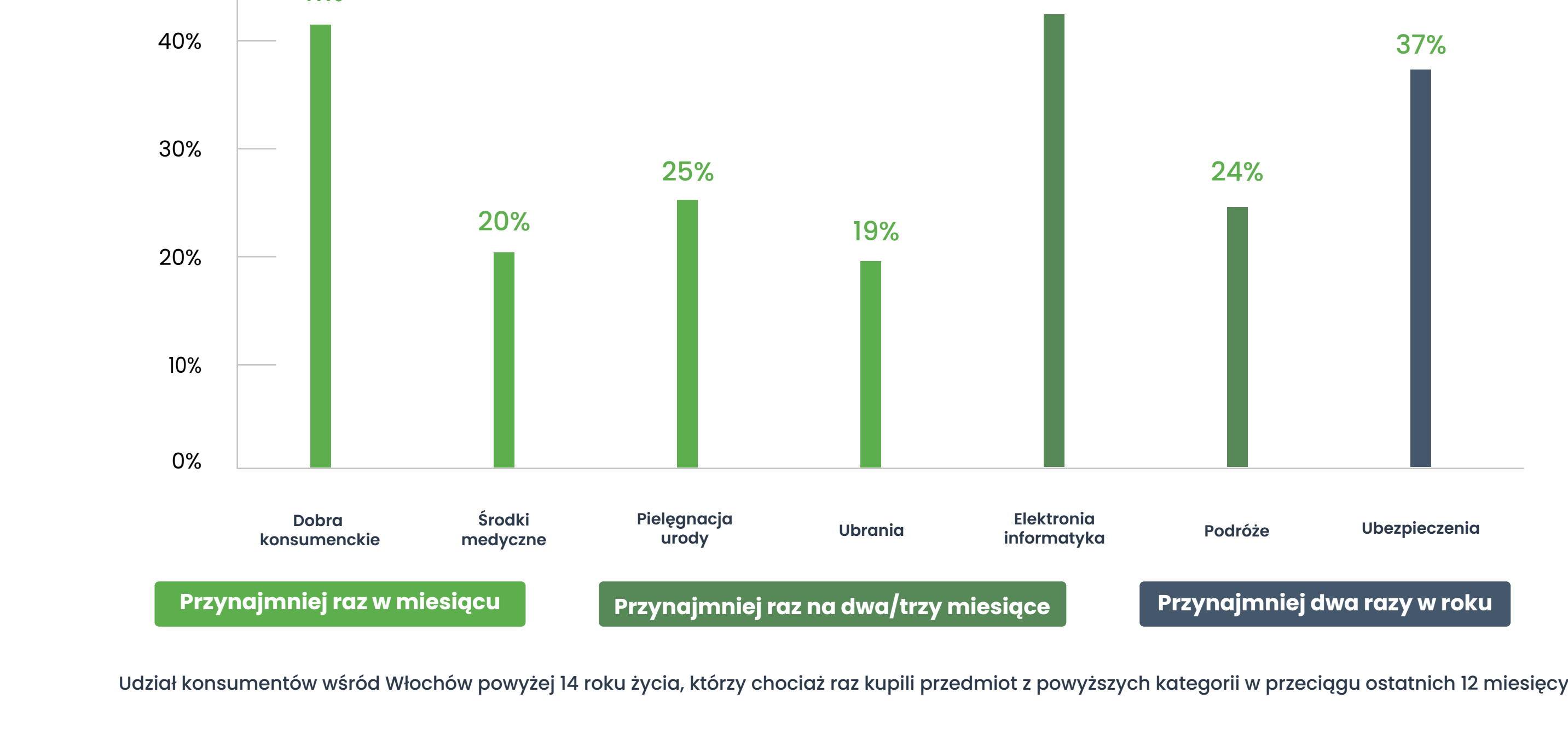
Źródło: Hoosuite

Obrót w e-commerce z podziałem na sektory rynku



Źródło: statista.com

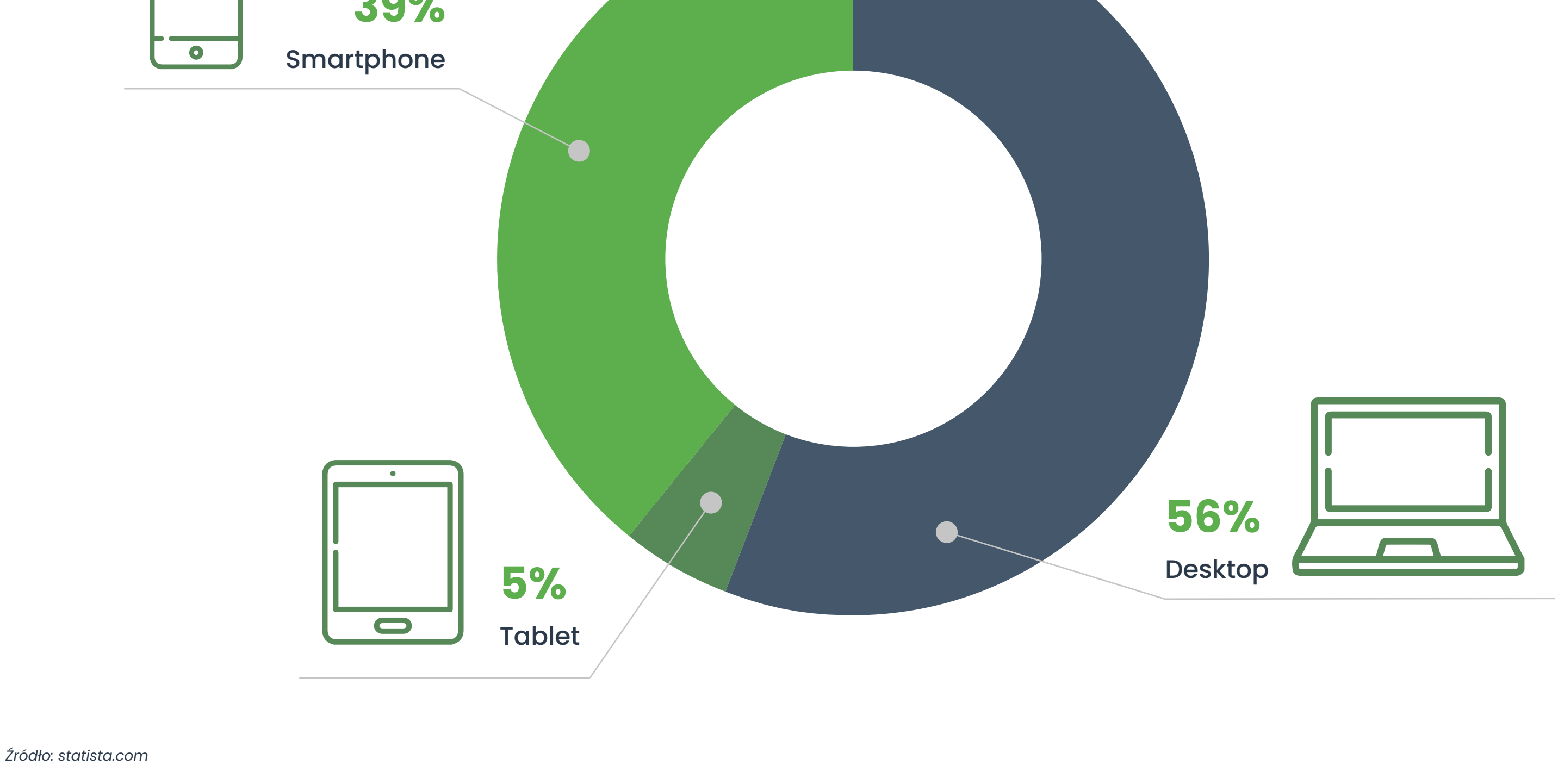
Częstotliwość zakupów po kategorii produktu we Włoszech 2019



Udział konsumentów wśród Włochów powyżej 14 roku życia, którzy chociaż raz kupili przedmiot z powyższych kategorii w przeciągu ostatnich 12 miesięcy

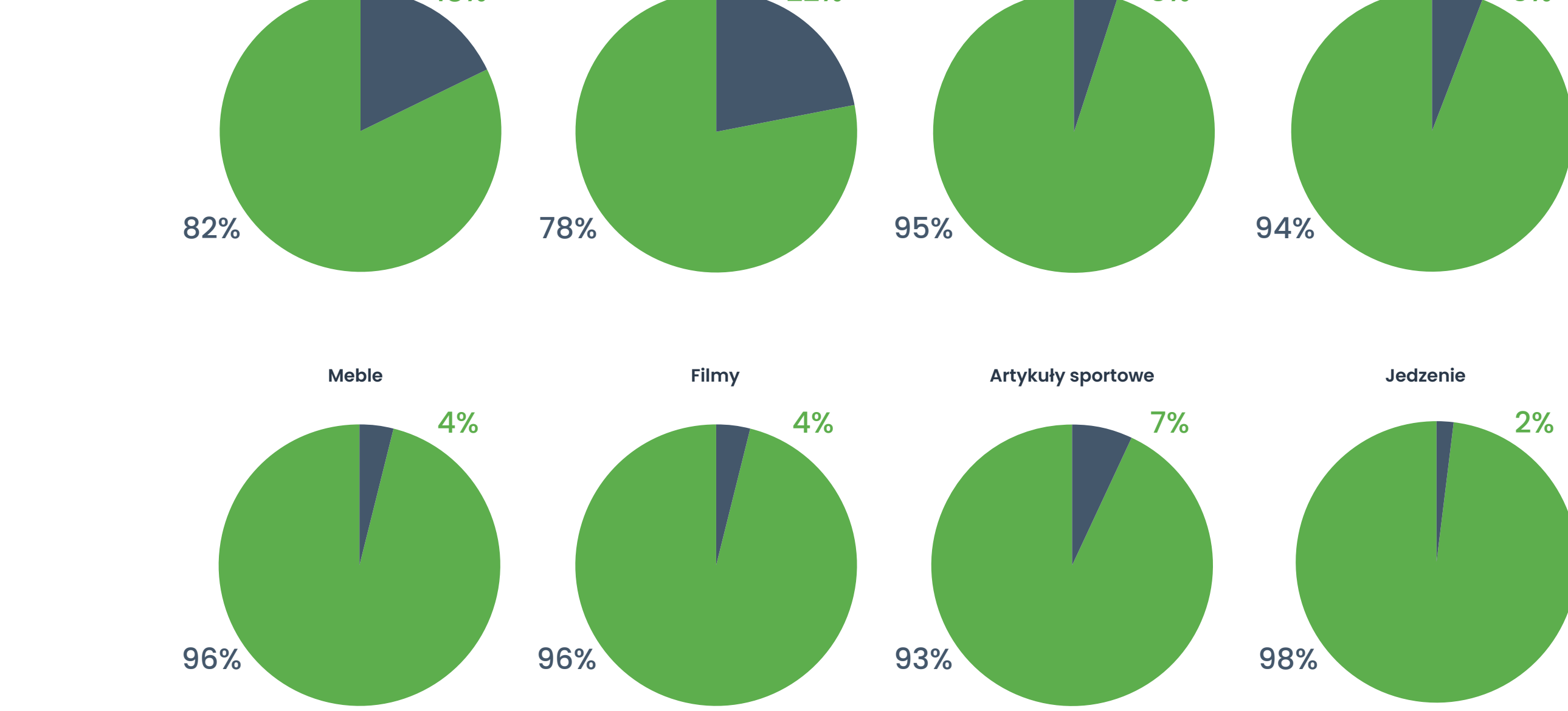
Źródło: statista.com

Podział użytkowników e-commerce na podstawie urządzenia w 2019 roku



Źródło: statista.com

Typy produktów kupowanych online przez Włochów z zagranicy w poprzednim roku



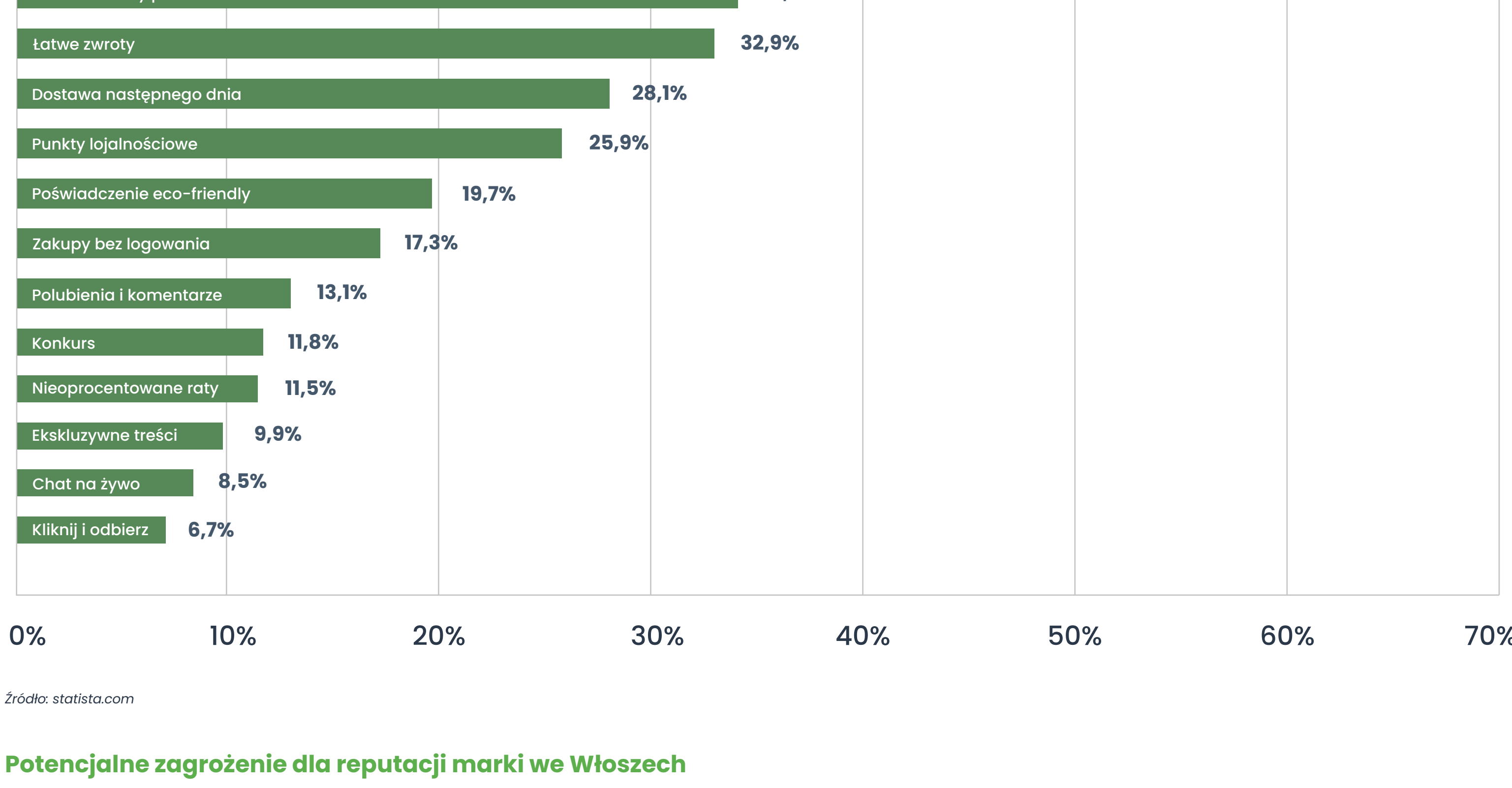
84% spośród kupujących online we Włoszech, dokonało również zakupów zza granicy.

Źródło: postnord.it

Preferencje włoskich użytkowników w obszarze e-commerce

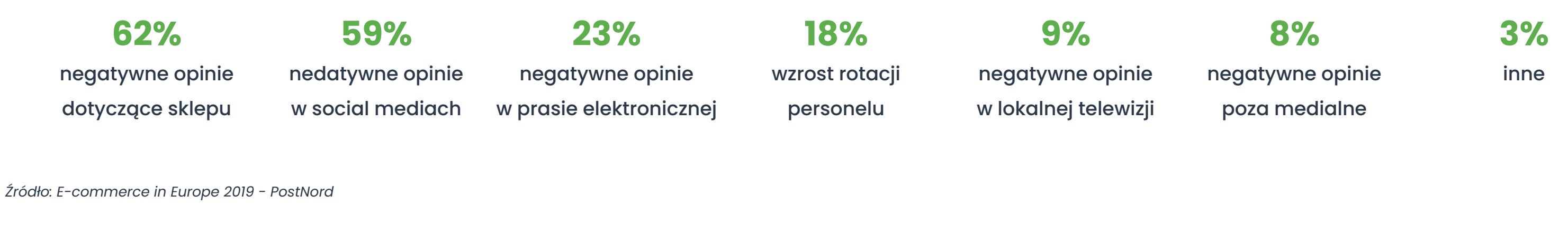


Czynniki, które skłaniają włoskich klientów do złożenia zamówienia



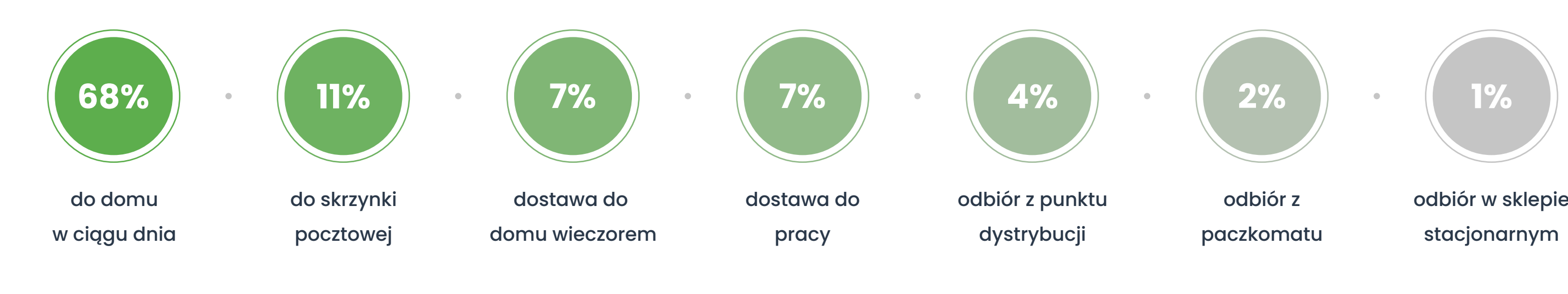
Źródło: statista.com

Potencjalne zagrożenie dla reputacji marki we Włoszech



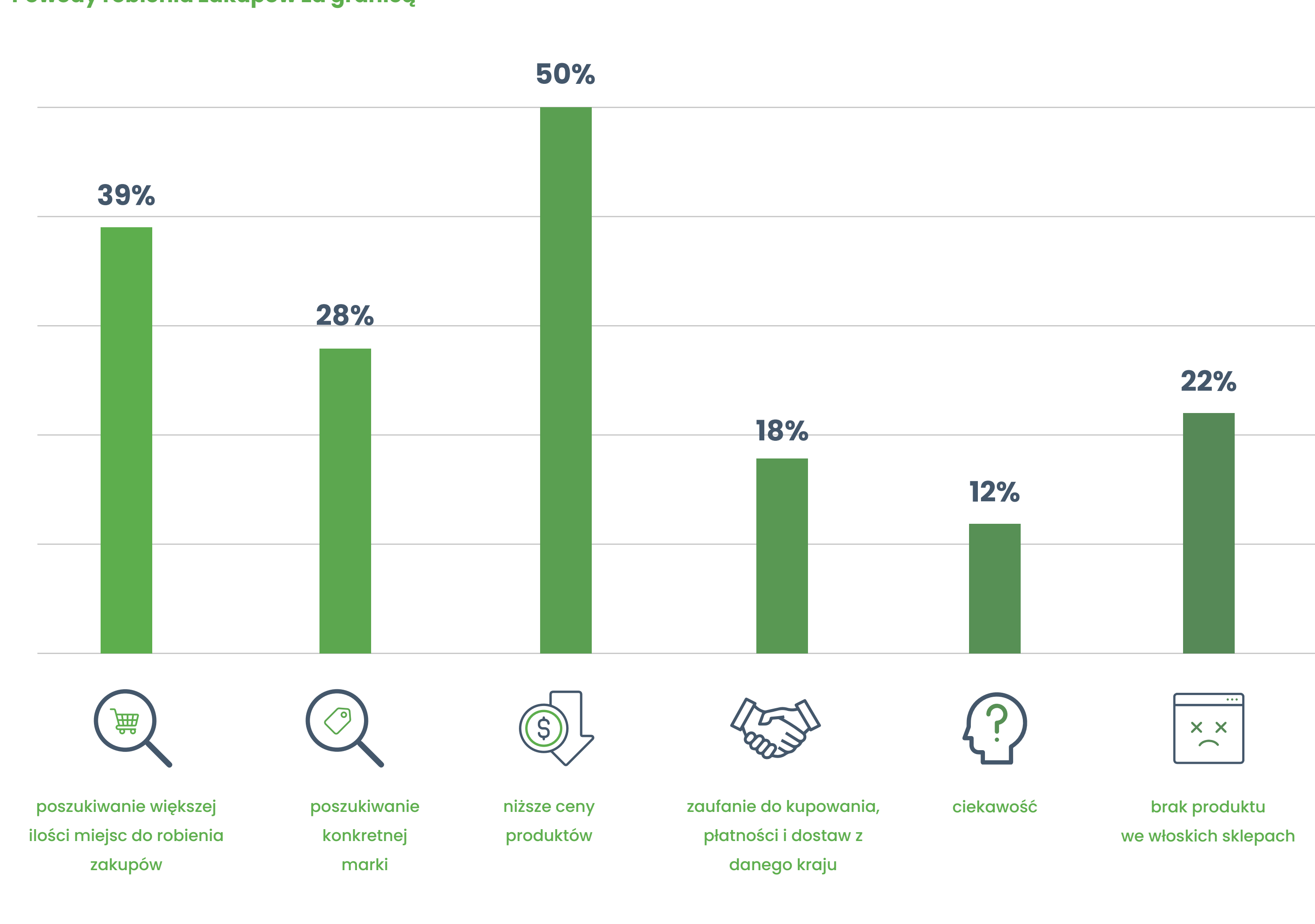
Źródło: E-commerce in Europe 2019 - PostNord

Preferowane formy dostawy



Źródło: E-commerce in Europe 2019 - PostNord

Powody robienia zakupów za granicą

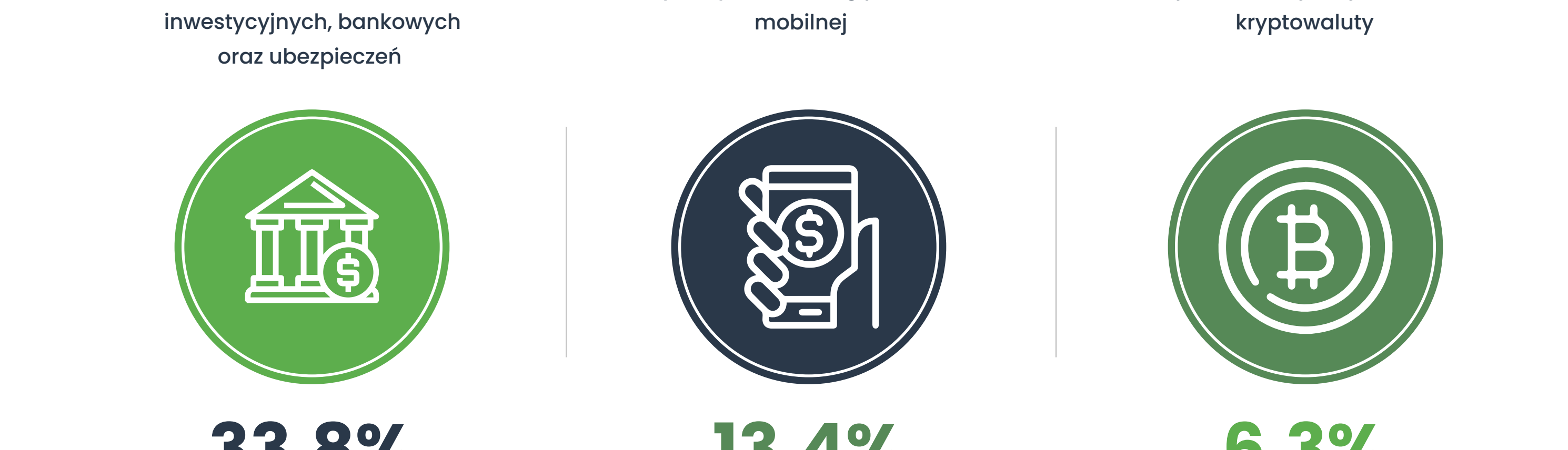


Źródło: E-commerce in Europe 2019 - PostNord

E-płatności e-commerce we Włoszech

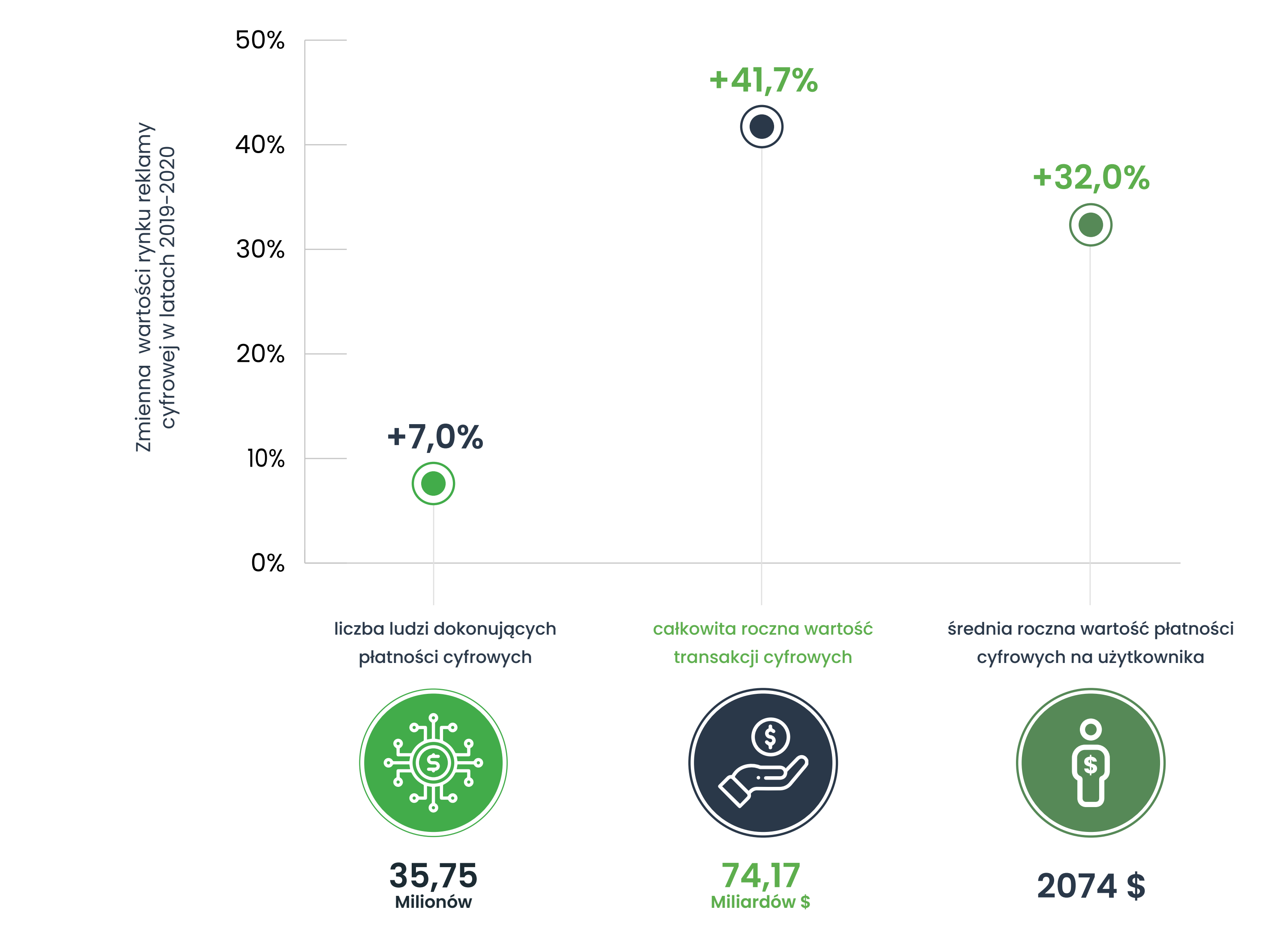


Korzystanie z usług finansowych online



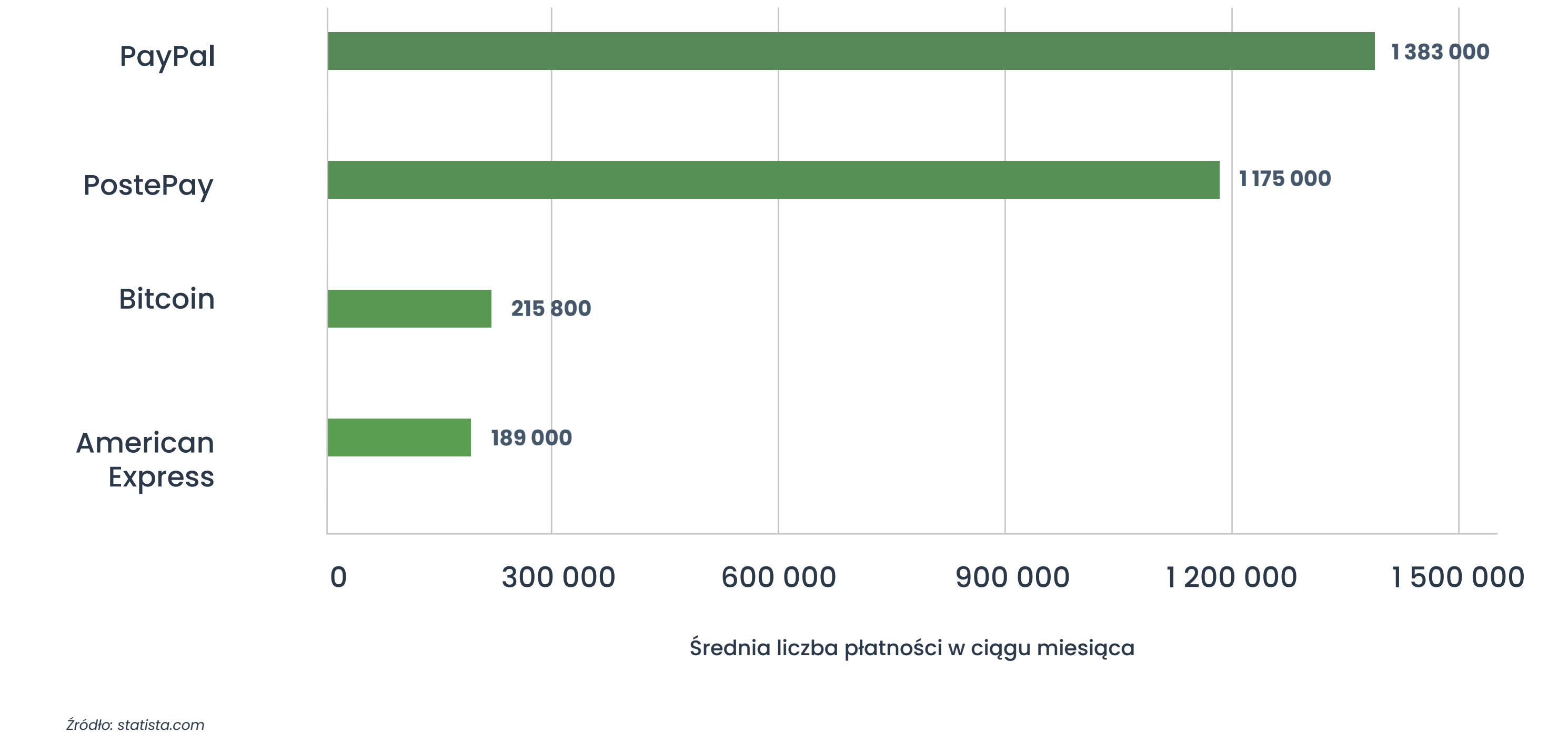
Źródło: Hootsuite

Przegląd cyfrowych płatności



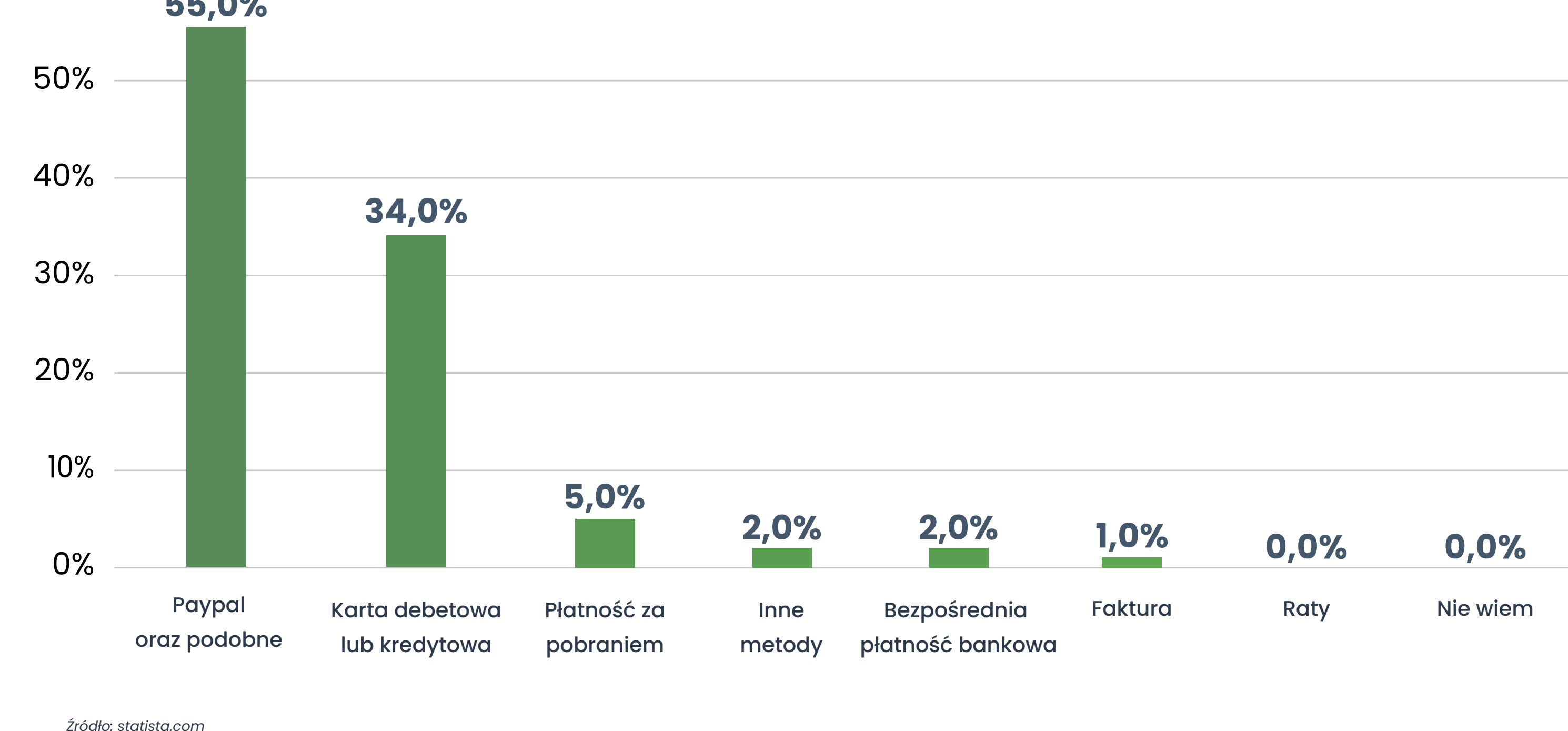
Źródło: Hootsuite

Najpopularniejsze metody płatności online we Włoszech w 2019 r. według liczby płatności miesięcznych



Źródło: statista.com

Najczęstsze metody płatności w e-commerce we Włoszech

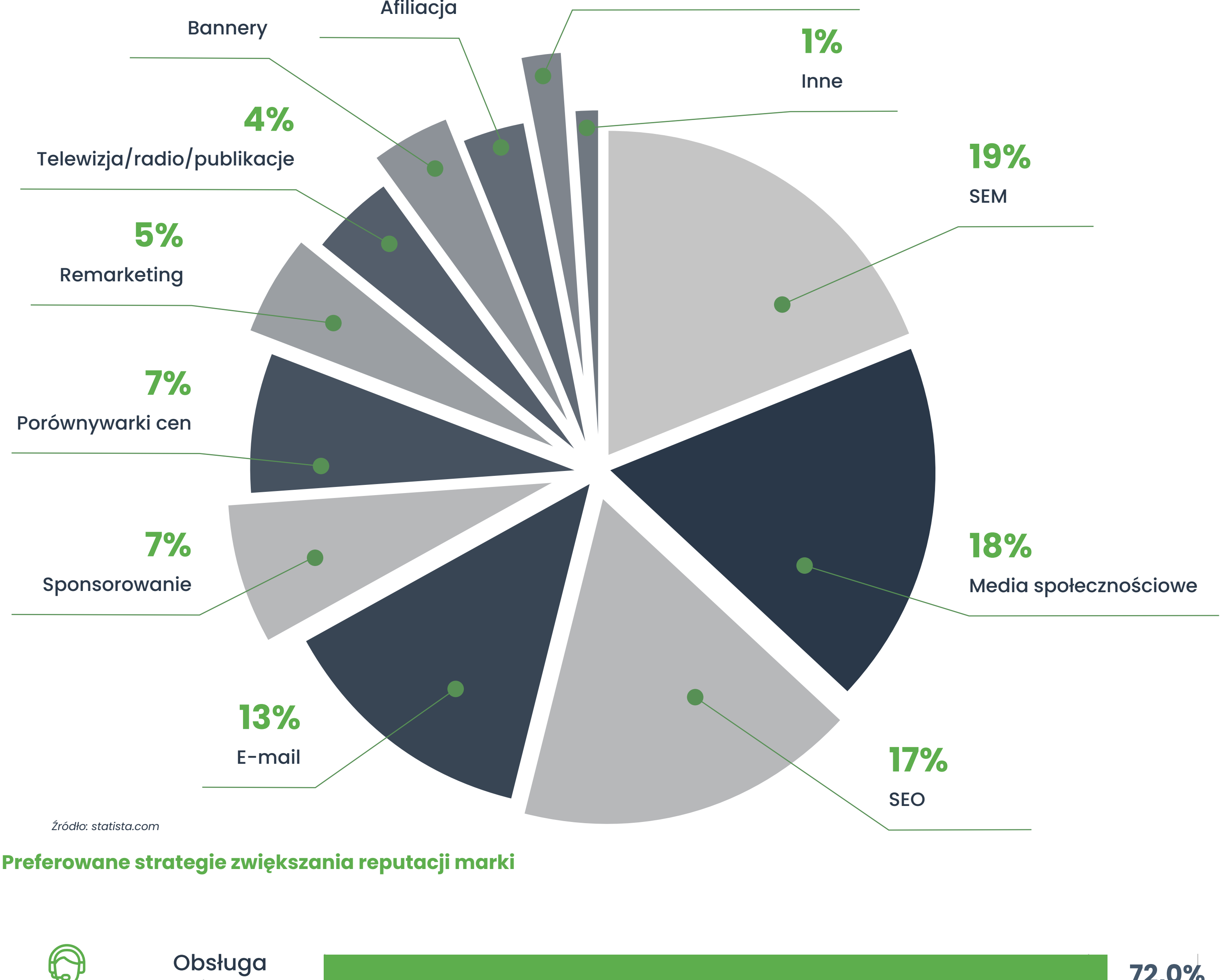


Źródło: statista.com

Kanały promocji we Włoszech

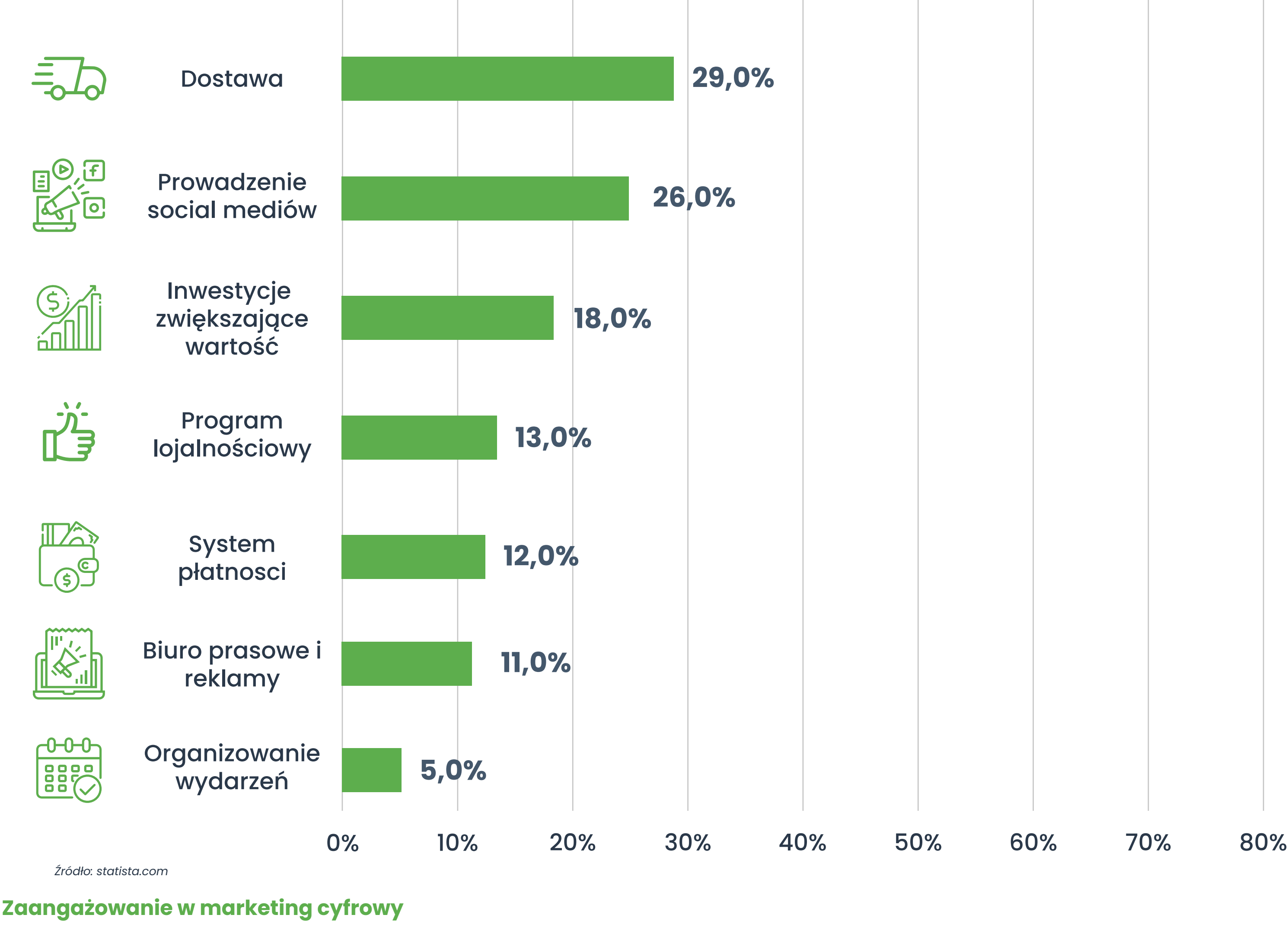


Wydatki na reklamę w e-commerce, z podziałem na kanały marketingowe (2019)



Źródło: statista.com

Preferowane strategie zwiększania reputacji marki



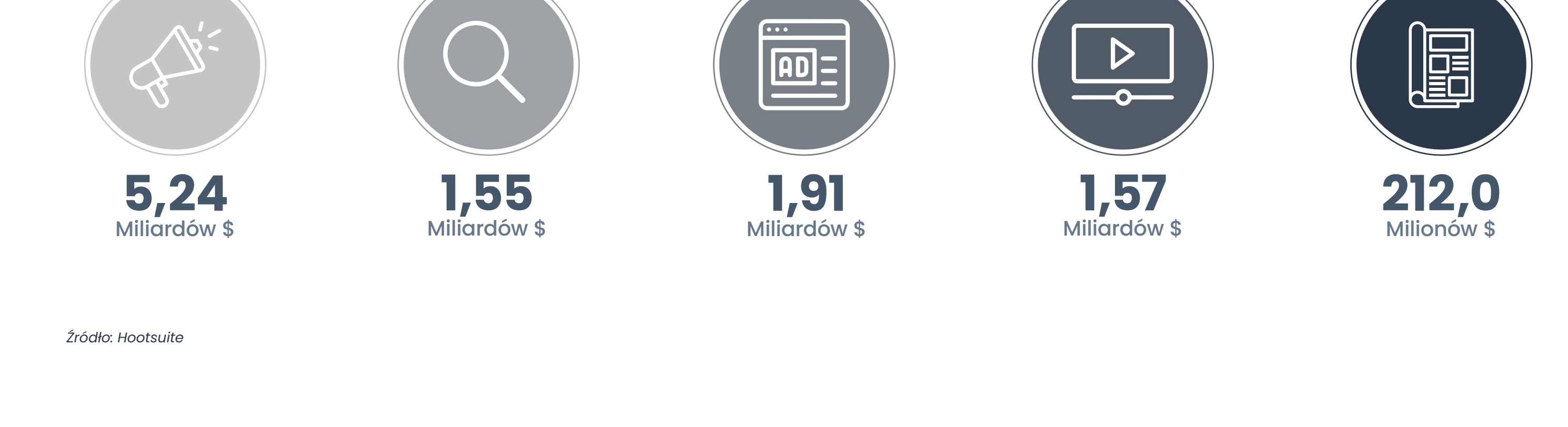
Źródło: statista.com

Zaangażowanie w marketing cyfrowy

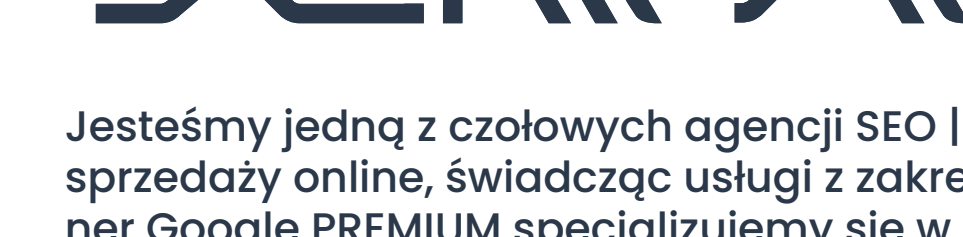


Źródło: Hootsuite

Wartość reklamy cyfrowej



Źródło: Hootsuite



Jesteśmy jedną z czołowych agencji SEO | SEM w Polsce. Od ponad 14 lat pomagamy naszym Klientom osiągać jak najwyższe zyski ze sprzedaży online, świadcząc usługi z zakresu: Google Ads, SEO, Facebook Ads, content marketingu i analityki internetowej. Jako partner Google PREMIUM specjalizujemy się w marketingu konwersji sklepów internetowych.

